

**Sehr geehrte und geschätzte Partner des Fachhandels,
liebe Freunde der Marke SABO,**

für uns geht das Jahr 2021 bisher ähnlich weiter wie das Jahr 2020 aufgehört hat: zahlreiche Optimierungsmaßnahmen in der Umsetzung und ein weiterhin kompetitives Umfeld für unsere Marke SABO. Diese Situation wird in den zahlreichen Gesprächen mit Ihnen geschildert – für diese Rückmeldungen möchten wir uns vorab bedanken. Wir möchten gerne hiermit die Hintergründe zur aktuellen Situation und zu Optimierungsmaßnahmen erläutern.

Wir haben in den letzten Wochen mit mangelnder Warenverfügbarkeit und Verzögerungen in den Auslieferungen zu kämpfen. Zusammenfassend können wir 3 Hauptursachen für die herausfordernde Liefersituation identifizieren:

1. Die derzeit extrem intransparente und unvorhersehbare Verfügbarkeit von Komponenten und Hilfsmaterialien auf den internationalen Beschaffungsmärkten
2. Notwendige Produktänderungen, die aufgrund der Rohstoffknappheit erforderlich sind – bspw. die vor Kurzem kommunizierte Motorenänderung für unsere 47er und 54er Modelle
3. Die herausfordernde Lage in den Logistik- und Verteilzentren

Von den genannten Punkten ist leider die gesamte Industrie betroffen, sodass wir bedingten Einfluss auf die Verbesserung der Situation nehmen können. Wir sind in engem und transparentem Austausch mit unseren Partnern auf der Lieferantenseite und versuchen diese Situation best- und schnellstmöglich in den Griff zu bekommen. Es ist bedauerlich, dass wir den positiven Nachfrage-Trend in 2021 nur verzögert bedienen können.

Des Weiteren haben wir anderweitige Herausforderungen, die wir als SABO bewerkstelligen müssen. So erfolgte beispielsweise die Umstellung des ERP-Systems zum 01.06.2021 zu einem sehr ungünstigen Zeitpunkt, der leider nicht anpassbar war. Die Umstellung erfolgte exakt neun Monate nach der Ausgliederung aus dem John Deere Konzern, was bereits zum Veräußerungszeitpunkt definiert worden ist. In unmittelbarem Zusammenhang dazu erfolgte ebenfalls die Internalisierung des Ersatzteilgeschäfts, das in der Vergangenheit noch in Bruchsal angesiedelt war und zum 01.06.2021 nach Gummersbach verlagert worden ist. Durch den intensivierten Austausch mit unseren Lieferanten können wir versichern, dass wir zeitnah weitestgehend die Aufträge ausliefern können.

Parallel läuft bei SABO bereits die Portfolioplanung der nächsten Saison und des Frühbezugs 21/22. Wir werden in diesem Jahr deutlich früher an den Start gehen, um Ihnen und uns eine bestmögliche Planung zu ermöglichen und optimal in ein weiteres erfolgreiches Jahr zu starten.

Abgesehen vom Verbesserungspotential freuen wir uns mit Ihnen weiterhin über eine starke Nachfrage nach SABO-Produkten – wir sind uns sicher, dass unsere gemeinsamen Endkunden auch in Zukunft auf bewährte SABO-Qualität vertrauen werden. Gemeinsam mit Ihnen, dem qualifizierten Fachhandel, werden wir unser Geschäft nachhaltig stärken und weiterentwickeln.

Mit herzlichem Dank für Ihr Vertrauen und besten Grüßen aus Gummersbach,



Fatmir Veselaj
CEO



Peter Nortmann
Leiter Vertrieb & Marketing